

Analiza szeregów czasowych [ASzCz] prof. dr hab. A. Zaigrjew, prof. dr hab. A. Zaigrjew (LA); Metody i techniki badań społecznych [MTBS] prof. M. Winclawska; Podstawy marketingu internetowego [PMI] mgr inż. J. Przybysz, mgr inż. J. Przybysz (LA); Rozwój Start-upu [RS], mgr K. Lingo; Seminarium magisterskie [SEM], dr A. Falkowski (AF), dr hab. A. Goroncy (AG), dr hab. W. Rejchel (WR), dr M. Topolewski (MT); Statystyka w medycynie [SM] dr hab. A. Goroncy, dr hab. A. Goroncy (A); Studia przypadków [SP], dr M. Knorps; Wykład monograficzny II [MON] dr hab. W. Rejchel

	Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek
08:00				Studia przypadków	
09:00				L4	
10:00	Seminarium magisterskie	Statystyka w medycynie			
11:00	AF L10	A L6			
12:00	SEM SEM	Statystyka w medycynie	Wykład monograficzny II	SEM SEM	
13:00	AF L10 MT Gabinet	S2	SS2	AG Pm2 WR Pm3	
14:00	Seminarium magisterskie	Metody i techniki badań społecznych	Analiza szeregów czasowych	SEM SEM	
15:00	MT Gabinet	L9	S8	AG Pm2 WR Pm3	
16:00		Rozwój Start-upu	Analiza szeregów czasowych	Podstawy marketingu internetowego	
17:00		L7	LA L9	L9	
18:00		Rozwój Start-upu		Podstawy marketingu internetowego	
19:00		L7		LA L9	